

knk Customer Engagement: knk365 Media Sales

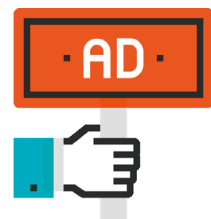
UNSERE PUBLISHING SOLUTION FÜR DEN MODERNEN
MEDIENVERTRIEB

Die Herausforderung moderner Medienhäuser besteht heute darin, Werbemaßnahmen sowohl über Onlinemedien wie Webseiten und Social-Media-Kanälen sowie traditionellen Printmedien auszuspielen. Mit knk365 Media Sales schaffen Sie den Spagat zwischen Print und Online einfach und flexibel, indem Sie Ihre Kunden crossmedial ansprechen und eine Vielzahl an Werbeformaten miteinander kombinieren.

knk365 Media Sales unterstützt die neuesten Businessmodelle, liefert proaktiv Handlungsempfehlungen an Ihre Sales-Mitarbeiter und ermöglicht so eine optimierte Angebotserstellung.

WOBEI HILFT IHNEN KNK365 MEDIA SALES?

- + Integrierter Relationship Assistant, der Ihre Sales-Mitarbeiter aktiv an Aufgaben, Abgabeterminen für Angebote und fällige Verkaufschancen erinnert und somit für einen optimierten Prozessablauf sorgt
- + Mehr Zeit für Ihre Kundenbetreuung und der Generierung neuer Leads durch zentrale Prozesssteuerung
- + Synchronisation Ihrer Kundenkommunikation mit Ihrem CRM-System durch nahtlose Microsoft Dynamics 365 Integration in Microsoft Office
- + Transparenz im gesamten Verkaufsprozess durch integrierte Angebotshistorie innerhalb der Verkaufschancen
- + Erstellung CI-konformer Angebots-Vorlagen, die sich positiv auf den Wiedererkennungswert und das Image-Building Ihrer Marken auswirken.
- + Beobachtung von Konkurrenzobjekten und übersichtliche Auswertung Ihrer Kundendaten, z.B. Budgetausgaben, Erfolg von Anzeigenmaßnahmen
- + Optimierung für alle Mobilgeräte und Offline-Verfügbarkeit: Abrufen aller relevanten Kundeninformationen ganz einfach von unterwegs
- + Anbindung von AdServern und Verfügbarkeitsinformationen
- + Zentrale Verwaltung von Verkaufsteams und Handelsvertretern
- + Effektive Verwaltung von Abschlüssen und Rabattierungen (Mal- und Mengenstaffeln, Sonderrabatte, Naturalrabatte, etc.)



Ihre Vorteile im Überblick:

- + Zentraler Überblick über Kundendaten und Verkaufsprozess
- + Flexible Angebotsverwaltung
- + Verwaltung von Konkurrenzdaten
- + Integrierter Relationship Assistant
- + Crossmediale Multichannel-Kampagnen
- + Integrierte Angebotserstellung
- + Volle Transparenz durch umfangreiches Reporting
- + Leichte Bedienung und mobile Verfügbarkeit
- + Unterstützung der Agenturverwaltung
- + Zugang für Handelsvertreter
- + Schnittstellen zu ERP-Systemen



knk Customer Engagement GmbH
Meißberg 1, 20095 Hamburg
Telefon: (0431) 57 97 2-0
Fax: (0431) 57 97 2-99
E-Mail: info@knk.com
Internet: www.knkcustomerengagement.de